**Regulamin konkursu
„Opracowanie koncepcji wyglądu elewacji pawilonów handlowo-usługowych
na terenie SBM Ruda w Warszawie”**

1. **Postanowienia ogólne**
2. Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą: „Opracowanie koncepcji wyglądu elewacji pawilonów handlowo-usługowych na terenie SBM Ruda w Warszawie”.
3. Organizatorem konkursu i fundatorem nagród w konkursie jest: Spółdzielnia Budowlano-Mieszkaniowa „RUDA” z siedzibą w Warszawie, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 18A, NIP 525-001-18-98, KRS 0000106260.
4. Uczestnikiem konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, z wykształcenia architekt, plastyk, grafik lub student tych kierunków albo osoba prawna prowadząca działalność w wyżej wymienionym zakresie.
5. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy organizatora konkursu: Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowej „RUDA” ani członkowie rodzin pracowników Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowej „RUDA”, a także członkowie komisji konkursowej oraz członkowie ich rodzin.
6. Organizator może dokonać zmian w Regulaminie w trakcie trwania konkursu. W takim przypadku informacja o zmianie Regulaminu zostanie niezwłocznie przekazana uczestnikom konkursu.
7. **Warunki Konkursu**
8. Konkurs przeprowadzany jest w terminie od 15 stycznia 2018 r. do 7 marca 2018 r.
9. Regulamin konkursu zamieszczony zostanie na stronie internetowej www.sbmruda.pl najpóźniej do dnia 15 stycznia 2018 r.
10. Celem konkursu jest polepszenie estetyki obecnie istniejącej zabudowy (ponad 30 pawilonów handlowo-usługowych) i stworzenie koncepcji ich spójnego wyglądu. Większość z obecnie istniejących pawilonów powstała około 30 lat temu, prowadzona jest w nich działalność o różnym profilu. Usytuowane są na terenie osiedlowego centrum handlowego przy ul. Klaudyny.
11. Pliki niezbędne do wykonania zadania konkursowego (rzut terenu, na którym są usytuowane pawilony handlowo-usługowe oraz 8 wizualizacji przedstawiających obecny wygląd pawilonów) będą dostępne na stronie konkursu www.sbmruda.pl.
12. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu koncepcji wyglądu elewacji pawilonów handlowo-usługowych na terenie SBM Ruda w Warszawie. Uczestnicy konkursu mają za zadanie sporządzić minimum trzy wizualizacje komputerowe przedstawiające wygląd elewacji pawilonów. Wizualizacje powinny być wydrukowane minimum w formacie A3. Poza wydrukami uczestnicy konkursu przekażą nagrane na płytę CD – pliki w formacie .jpg o rozdzielczości 300 dpi, z których zostały wykonane wydruki oraz krótki opis zamysłu artystycznego, proponowanych rozwiązań i ewentualnie proponowanych materiałów, z których mogłyby zostać wykonane elewacje pawilonów.
13. Przystępując do udziału w Konkursie, uczestnicy wyrażają zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
14. Uczestnik zgłaszając się do konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Spółdzielnię Budowlano-Mieszkaniową „RUDA” z siedzibą w Warszawie, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 18A w celu realizacji niniejszego konkursu. Dane swoje podaje dobrowolnie, zastrzegając sobie prawo dostępu do nich oraz ich poprawienia.
15. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dokonanie zgłoszenia poprzez dostarczenie do sekretariatu Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowej „RUDA”, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 18A – najpóźniej do dnia 7 marca 2018 r., godz. 12.00:
* wypełnionego formularza zgłoszeniowego (Załącznik nr 1), oświadczenia dotyczącego autorskich praw majątkowych (Załącznik nr 2) oraz oświadczenia dotyczącego danych osobowych (Załącznik nr 3) – dostępnych na stronie www.sbmruda.pl,
* minimum 3 wizualizacji elewacji pawilonów w formie wydruków w formacie minimum A3 oraz płyty CD z plikami w formacie .jpg o rozdzielczości 300 dpi, z których zostały wykonane wydruki,
* krótkiego opisu zamysłu artystycznego, proponowanych rozwiązań i ewentualnie proponowanych materiałów, z których mogłyby zostać wykonane elewacje pawilonów (Załącznik nr 4).
1. W celu anonimizacji zgłoszeń – na wydrukowanych wizualizacjach oraz na opisie zamysłu artystycznego należy umieścić tylko kod, stworzony przez autora, składający się z 4 znaków (liter i cyfr). Ten sam kod, bez podania jakichkolwiek innych danych należy umieścić na kopercie, do której należy włożyć wypełnione Załączniki nr 1, 2, i 3 oraz płyty CD z plikami, z których zostały wykonane wydruki.
2. Niezanimizowane prace, które wpłyną na konkurs zostaną zanimizowane przed przekazaniem do komisji konkursowej.
3. Zgłoszenia nie zawierające któregokolwiek z wyżej wymienionych elementów, będą traktowane jako nieważne i nie będą uwzględniane przez komisję konkursową.
4. Jedna osoba może wysłać dowolną liczbę prac konkursowych, jednak przesłanie większej liczby prac nie uprawnia, w razie wygranej do otrzymania większej liczby nagród niż jedna.
5. Przesłane prace nie podlegają zwrotowi.
6. **Komisja konkursowa**
7. Do przeprowadzenia konkursu powołana zostanie przez Organizatora konkursu – komisja konkursowa.
8. Nadesłane przez uczestników prace zostaną po okresie przyjmowania zgłoszeń ocenione przez komisję konkursową, która spośród prawidłowych zgłoszeń wybierze zwycięską pracę, a jej autorowi zostanie przyznana nagroda główna.
9. Komisja konkursowa oceniać będzie:
* zgodność przygotowania projektu z wymaganiami organizatora konkursu.
* walory estetyczne przedstawionej wizualizacji terenu handlowo-usługowego,
* realność realizacji zaproponowanej koncepcji wyglądu pawilonów handlowo-usługowych.
1. Komisja konkursowa sporządza protokół z obrad, w którym określa zwycięzcę konkursu, wraz z uzasadnieniem wyboru.
2. Komisja konkursowa zastrzega sobie prawo do nie przyznania nagrody głównej, jeżeli prace konkursowe nie spełniają wymogów konkursowych.
3. **Nagrody w konkursie**
4. W konkursie przyznanych zostanie jedna nagroda główna – 3000 złotych brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto)..
5. Organizator dopuszcza możliwość dokonania przez komisję konkursową zmian co do liczby i wysokości przyznawanych nagród, pod warunkiem nieprzekroczenia łącznej kwoty przeznaczonej w konkursie na nagrody pieniężne – tj. 3000 zł brutto (słownie: trzy tysiące złotych brutto).
6. Komisja konkursowa dokona wyboru zwycięskiej pracy do dnia 21 marca 2017 r.
7. Przekazanie nagród nastąpi w terminie do 6 kwietnia 2018 r.
8. Zwycięzcy konkursu zobowiązują się do podania organizatorowi konkursu danych osobowych niezbędnych do prawidłowej realizacji konkursu i wydania nagród.
9. W przypadku niespełnienia przez zwycięzców konkursu wymogów regulaminu, nie przesłania danych do wysyłki nagrody w ciągu tygodnia od powiadomienia, nagroda nie zostanie przekazana.
10. Zwycięzcy konkursu poinformowani zostaną o nagrodzie telefonicznie lub mailowo.
11. Informacja o zwycięzcach konkursu opublikowana zostanie na stronie www.sbmruda.pl do dnia 22 marca 2018 r. i zawierać będzie imię i nazwisko autora zwycięskiej pracy.
12. **Prawa autorskie**
13. Wszyscy zgłaszający swoje prace do konkursu oświadczają, że są wyłącznymi właścicielami praw autorskich do prac.
14. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo nieodpłatnego wykorzystania nadesłanych prac (lub ich fragmentów) na potrzeby konkursu, a w szczególności do publikacji w prasie, internecie lub prezentacji w innych mediach.
15. Po rozstrzygnięciu konkursu oraz przekazaniu nagród Organizator stanie się właścicielem wszelkich prac konkursowych, którym zostaną przyznane nagrody. Z chwilą przyjęcia nagrody, autor pracy konkursowej przenosi na Organizatora własność egzemplarza nośnika, na którym utrwalona jest nagrodzona praca.
16. W zakresie przeniesienia autorskich praw Organizator określa następujące dziedziny eksploatacji do wykorzystania nagrodzonych prac konkursowych:
	* prawo do utrwalania i zwielokrotniania utworu wszelką dostępną techniką,
	* prawa do opracowania lub zlecania opracowania utworu, w szczególności jego przeróbki lub adaptacji oraz do rozporządzania i korzystania, jak również zezwalania na rozporządzenie i korzystanie z tak stworzonych utworów zależnych,
	* na wszystkich innych polach eksploatacji wymienionych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zm.)
17. Przeniesienie praw autorskich nastąpi bez potrzeby składania dodatkowych oświadczeń woli, z chwilą wypłaty nagrody Uczestnikom Konkursu.
18. Prace konkursowe, które nie otrzymają nagród ani wyróżnień pozostaną własnością ich autorów.
19. **Postanowienia dodatkowe**
20. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do kontaktu tylko z wybranymi uczestnikami konkursu.
21. Organizator nie przewiduje zwrotu kosztów poniesionych przez uczestników konkursu w związku z ich udziałem w konkursie. Uczestnicy konkursu ponoszą zatem wszelkie koszty związane ze sporządzeniem i złożeniem pracy konkursowej.
22. Organizatorzy konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z podania przez Uczestnika konkursu błędnego adresu lub innych danych osobowych.
23. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady konkursu pod nazwą: „Opracowanie koncepcji wyglądu elewacji pawilonów handlowo-usługowych na terenie SBM Ruda w Warszawie”.
24. Organizator konkursu ma prawo unieważnić lub odwołać konkurs, w każdym czasie z podaniem ważnych przyczyn. W przypadku unieważnienia lub odwołania konkursu uczestnikom konkursu nie przysługują wobec Organizatora jakiekolwiek roszczenia z tym związane.
25. Niniejszy regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie organizatora konkursu – Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowej „RUDA” przy ul. Klaudyny 18A w Warszawie oraz na stronie internetowej www.sbmruda.pl.
26. **Tryb odwoławczy**
27. W przypadku zastrzeżeń uczestników co do prawidłowości przebiegu Konkursu oraz wyboru nagrodzonych i jego zgodności z regulaminem, mogą oni zgłosić odwołanie na piśmie do 14 dni roboczych od dnia publikacji wyników konkursu. Odwołanie powinno być złożone w sekretariacie Spółdzielni Budowlano-Mieszkaniowa „RUDA”, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 18A, II piętro, pok. 18. Może być również przesłane listem poleconym na adres: Spółdzielnia Budowlano-Mieszkaniowa „RUDA”, 01-684 Warszawa, ul. Klaudyny 18A z dopiskiem: odwołanie w konkursie „Opracowanie koncepcji wyglądu elewacji pawilonów handlowo-usługowych na terenie SBM Ruda w Warszawie”.
28. Zgłoszone w prawidłowym terminie odwołania będą rozpatrywane w ciągu 30 dni od dnia ich zgłoszenia przez powołaną w tym celu przez organizatora konkursu komisję odwoławczą.
29. Po przekroczeniu powyższego terminu, odwołania nie będą rozpatrywane.